

Multimedia à Vevey

Le futur «Swissmedia Center» a déjà du succès



Jean-François Robert, secrétaire général de Swissmedia.

Maspoli

D'ici un mois, la plus grande partie des surfaces du futur «Swissmedia Center», dans l'ancienne usine de Rinsoz & Ormond à la rue du Clos, à Vevey, seront déjà octroyées – contrats signés – aux locataires, annonce Jean-François Robert, le secrétaire général qui s'est récemment mis à la tâche.

L'association Swissmedia, dont le but est de regrouper les compétences de sociétés productrices ou conceptrices de produits multimedia, a engagé son secrétaire général en la personne de Jean-François Robert, patron d'une entreprise de marketing direct à Lausanne, Synergie Marketing Services SA. Créée à l'initiative de la ville de Vevey, Swissmedia devait s'assurer l'appui d'un profession-

nel capable d'assurer non seulement le secrétariat général à proprement parler, mais aussi la promotion. Ancien responsable des études de marché et de la promotion d'IBM en Suisse romande, Jean-François Robert est également actif sur le plan politique au sein du Parti radical, d'où des relations suivies avec le syndic de Vevey, Yves Christen.

Après l'adoption au début de l'été du projet Swissmedia par le Conseil communal (crédit de 3,5 millions pour l'achat du bâtiment et subven-

tion à l'association), que s'est-il passé? Une commission mixte, réunissant des membres du comité exécutif, des responsables des services de l'administration communale et le secrétaire général, s'est mise au travail, avec l'architecte Eric Collaud, pour mettre au point la réhabilitation et l'adaptation aux nouvelles activités de l'ancienne usine de Rinsoz & Ormond. Le coût de ces travaux devrait avoisiner les trois millions de francs et un préavis sera présenté au plus tard au mois de janvier.

«D'ici un mois, nous aurons signé 80% des contrats avec les locataires des surfaces dont le total est de 3000 m²», déclare Jean-François Robert. Dans ce que le secrétaire général de Swissmedia surnomme un petit «Hollywood du multimedia», l'objectif est

de favoriser un maximum d'échanges: par exemple, les spécialistes de prise de son et d'images d'ICI Télévision apporteront leurs compétences pour la réalisation d'un projet d'une autre société. «Le bâtiment sera conçu pour permettre ces contacts», commente Jean-François Robert.

L'association établit également le catalogue précis des compétences de ses 45 membres actuels. Elle peut en effet servir d'«entrepreneur général» pour développer le projet d'un client qui s'adresserait à elle. Ou alors, un des membres prend en charge l'affaire.

«Nous avons actuellement des projets en cours. Mais nous ne donnons pas encore de noms: soit ce n'est pas assez avancé, soit il y a une connotation confidentielle.»

Mas.