

TÉLÉVISION RÉGIONALE ICI TV

«Vrai» démarrage demain soir

Après une trentaine de galops d'essais en 1995, ICI TV, chaîne de télévision régionale privée Riviera Chablais, émettra régulièrement dès demain soir. Dans un premier temps, ICI TV touchera 15 communes câblées du réseau SITEL, de Vevey à Bex (25'000 abonnés). Mais une extension est prévue, bientôt, sur Châtel-St-Denis, notamment. ICI TV part avec un budget de 900'000 francs. Publicité et «sponsoring» en couvriraient les trois quarts.

ICI TV, au bénéfice d'une concession fédérale depuis 1994, a ses studios à Vevey, où la municipalité lui a mis à disposition 200 m². Dans deux ans, il faudra déménager. La chaîne, qui collabore avec le quotidien de Montreux-Vevey, «La Presse», diffusera un programme hebdomadaire de 55 minutes «en boucle», toutes les heures, le vendredi soir et le samedi après-midi. Le reste du temps? Tourner des pages infographiques. Un «bloc-notes», avec programme des cinémas, horaires des musées, manifestations, etc.

Une émission mensuelle de type «talk-show», animée en alternance par le rédacteur en chef d'ICI TV, Alain Bougard, et celui de «La Presse», Pierre-Alain Luginbuhl, est aussi annoncée, de même qu'un débat de personnalités sur des grands

thèmes régionaux, et cela trimestriellement.

Comme l'a expliqué mardi à la presse le directeur et promoteur du projet Costa Haralambis, les objectifs prioritaires d'ICI TV sont la couverture la plus complète des événements et faits régionaux et de renforcer l'identité régionale. Le programme comportera des informations politiques, culturelles, sportives. Des magazines, des rubriques dites de «convivialité». En outre, un invité réagira chaque semaine sur l'actualité.

ICI TV a entrepris des pourparlers afin d'étendre son impact. Châtel-St-Denis, Lavaux et le Chablais valaisan sont en point de mire. Financièrement, la société ICI-Télévision SA a un capital actions de 400'000 francs (qui pourrait passer à 500'000 francs), dont la moitié est couverte par une quinzaine d'actionnaires de la région. Le reste? Il sera ouvert au public. Le budget annuel de la chaîne est de 900'000 francs. Les ressources? Trois quarts de publicité et de «sponsoring», un quart provenant de la répartition de la redevance fédérale. Du moins, on mise là-dessus. A part son rédacteur en chef, permanent, ICI TV compte sur la collaboration de journalistes professionnels, «pigistes» libres ou «prêtés» par le journal «La Presse», ainsi que sur des jeunes correspondants, à qui l'on confiera un sujet et une caméra. Ils seront défrayés... MPA