

# Télévisions et radios locales à Vevey

## Le 2<sup>e</sup> MITIL dès mercredi

Les organisateurs attendent plus de 400 représentants de l'audiovisuel «indépendant et local».

**C**réé l'an passé à Vevey avec l'ambition de proposer aux professionnels une plate-forme internationale de rencontre et une bourse aux programmes, le MITIL connaîtra une deuxième édition du mercredi 12 au samedi 15 juin. Après un premier essai en 2001, le Marché international des télévisions et radios indépendantes et locales a pris de l'ampleur.

«Chaque aspect de l'événement s'est un peu agrandi, commente le président-fondateur **Costa Haralambis**. Le nombre de participants a augmenté, même si le contexte international depuis septembre a freiné la hausse.» Le budget dépasse les 500 000 francs, alors que l'an passé il n'atteignait pas les 400 000.

«Nous attendons plus de 400 personnes représentant une quarantaine de pays», estime le président. Au programme, ces participants choisiront entre les différents volets du MITIL. Le marché aux programmes se veut une base d'échanges sous forme de vente, d'achat ou de coproduction. On pourra visionner les émissions au «Video Kiosk». Une compétition les départagera: les «MITIL Awards» seront remis lors de la soirée d'ouverture mercredi.

Une grille de 35 conférences, ateliers et tables rondes est proposée, avec plus de 60 orateurs. Une exposition technique est également mise sur pied. Toutes ces activités – réservées, donc, aux professionnels – se concentreront entre les Galeries du Rivage et la salle Del Castillo. **G.N.**

## Farafina en concert gratuit

Réservé aux professionnels de la radio et de la télévision, le MITIL ne touche pas directement le grand public. Celui-ci pourtant trouvera une opportunité de tout de même participer à l'événement en se rendant **mercredi 12 juin à 20 h 30** au concert gratuit que le groupe Farafina donnera **au Théâtre de Verdure à Vevey**, juste après l'ouverture officielle du deuxième MITIL.

Provenant du Burkina Fasso, Farafina s'est établi à Vevey d'où il essaie de se faire connaître en Europe et ailleurs. Les huit artistes cherchent constamment à faire évoluer leur musique, sans pour autant oublier leurs racines et leurs instruments traditionnels. **P**