TV et radios locales du monde entier réunies à Vevey: nouveauté mondiale

L'échange de cassettes aux oubliettes!

Le Marché international des télévisions et radios locales s'est ouvert hier à Vevey. Il réunit 400 personnes. Point fort: le lancement du premier marché professionnel global en ligne de programmes de télévision.

Quel professionnel du cinéma ou de la télévision n'a pas rêvé de pouvoir vendre ou acheter des programmes depuis son bureau, sans avoir à se déplacer dans un festival ou un marché? Ce dernier verra sous peu son rêve se réaliser grâce à «MadeinTV.com», le premier marché professionnel en ligne de programmes de télévision global et sécurisé. Ce concept novateur a été présenté hier à Vevey, lors de la première journée de la deuxième édition du Marché international des télévisions et radios indépendantes et locales (Mitil) qui réunit près de 400 personnes, représentant une quarantaine de pays, jusqu'à samedi. Au programme, trente-cinq conférences et tables rondes animées par une soixantaine d'orateurs. Les participants peuvent également faire leurs emplettes au marché aux programmes, sorte de base d'échanges, de vente, d'achat ou de coproduction.

PREMIÈRE MONDIALE

Hier, c'est toutefois la présentation de «MadeinTV.com», en première mondiale, qui a constitué le point fort de la journée. «Le principal avantage de ce système consiste dans le fait qu'il évite l'échange de cassettes. Tous les films peuvent être vus de n'importe quel endroit de la Terre et à tout moment», **explique Costa Haralambis**, président-fondateur de Mitil. Ce concept, qui sera lancé sur le plan mondial le 1er juillet prochain, est la première plate-forme Internet pour la gestion de programmes destinés aux télévisions. «Cette plate-forme, qui a coûté près de 1,5 million de francs pour son installation, offre aux professionnels un véritable outil de gestion et d'échange de contenu TV», poursuit Costa Haralambis.

GAIN DE TEMPS ET D'ARGENT

Avec MadeinTV.com, les acheteurs peuvent rechercher online des programmes spécifiques, les visionner et les acheter. Pour leur part, les producteurs sont, eux, dans la mesure de proposer leurs programmes ou encore de chercher des coproducteurs. Coût de l'abonnement par année: 990 euros. «MadeinTV.com n'est pas seulement un catalogue de films online, c'est aussi une communauté d'intérêts identifiés et spécifiques», relève Costa Haralambis.

Basée à Genève, MadeinTV.com, est le fruit de la rencontre de professionnels venant de trois horizons convergents: TV, cinéma et Internet. MadeinTV.com fait partie du groupement «MadeinGeneva», au même titre que «MadeinMusic.com» et bientôt «MadeinTicket.com». «Ce groupement entend utiliser l'Internet comme moyen novateur dans des industries où il y a, d'une part, un oligopole très puissant qui domine le marché et, d'autre part, un marché large, fragmenté et opaque constitué de milliers d'indépendants, précise Costa Haralambis. Grâce à la digitalisation des programmes, l'Internet favorise la circulation de ces produits ainsi dématérialisés, limitant l'intervention des intermédiaires, avec un important gain de temps et d'argent.»

Bien qu'accessible à tous, MadeinTV.com s'adresse avant tout aux télévisions (près de 5000 en Europe!) et aux dizaines de milliers de producteurs indépendants dans le monde. **C.B.**

Le président Costa Haralambis a remis un Mitil 2002 Award à la Sud-Africaine Jeanette Jegger pour son film «Je suis un Arbre de Noël». /Chantal Dervey

Remise à la salle del Castillo des Mitil Awards 2002

C'est pas tous les jours Noël...

La salle del Castillo de Vevey a été le théâtre hier soir de la remise des Mitil Awards 2002. Pour ce faire, un jury de cinq membres, présidé par le Suisse Roger Worrod, a tranché parmi les 130 films, venant du monde entier, proposés dans le Videokiosk 2002.

Un film indien a reçu la palme du meilleur film documentaire avec «Pather Chujaeri», l'histoire dure et touchante du quotidien d'une troupe de théâtre de rue indienne. Deux films se sont distingués dans la catégorie «fiction». Tout d'abord, le film chilien «To die in Conchali», une comédie autour du décès d'un père de famille et «The Rookie», œuvre norvégienne qui a reçu le Grand Prix du jury en narrant l'apprentissage d'un jeune pêcheur à travers une sorte de comédie musicale sur des rythmes modernes.

La Luxembourgeoise Brigitte Kerger s'est vu récompensée dans la catégorie «spécial» pour son film intitulé «Ma Vie au Congo», un film documentaire sur la ségrégation raciale au temps de la colonisation. Dans cette même catégorie, la Sud-Africaine Jeanette Jegger (de père suisse) a séduit le jury grâce à son film «N'dingumthi we Krisimesi» («Je suis un Arbre de Noël») et qui a valu par l'originalité de son tournage puisque c'est, pour l'essentiel du film, trois enfants d'horizons différents de Capetown qui étaient derrière la caméra, filmant leur famille et leur mode de vie durant les fêtes de Noël. **K.DM**