

Soutien au marché des télévisions régionales

Le salon des médias indépendants
à l'appui des autorités.

VEVEY Les petits écrans régionaux tiennent salon dans la ville d'images depuis deux ans. Lancé en juin 2001 par l'ancien directeur d'ICI-TV Riviera-Chablais, le MITIL (Marché international des télévisions et radios indépendantes) se taille un joli succès et fait rayonner le nom de Vevey au-delà des frontières. Au dire de certains, Vevey s'afficherait comme la Mecque des télévisions locales. Hélas, tout n'est pas rose au pays de la zapette. En juin dernier, la fréquentation au MITIL est restée stable, alors que les organisateurs espéraient le double pour assurer sa survie. Le radical Jérôme Christen a profité de la tribune du Conseil communal pour s'enquérir de l'avenir de ce rendez-vous, et surtout des intentions de la Municipalité envers les organisateurs.

Municipale en charge de la Culture, Madeleine Burnier s'est faite rassurante: «Nous n'avons pas l'intention d'enterrer cette manifestation. Encore moins d'abandonner le créneau Vevey ville d'images, très important pour le développement économique de notre commune. Actuellement, nous versons 60 000 francs aux organisateurs. Ce montant provient à raison de 40 000 francs de la commune et de 20 000 de la Fondation Vevey ville d'images. Le canton et l'OFCOM participent aussi au soutien financier du MITIL. Par ailleurs, des employés communaux sont mis gracieusement à disposition des organisateurs pour différentes tâches. Nous ne souhaitons pas voir cette manifestation disparaître, toutefois nos finances sont limitées. Il faut que tous les partenaires fassent un effort.» **C. Go.**